

FRANKONIA

win win

THE ONE AND ONLY

Media Harbour Residences

FRANKONIA

winwin

THE ONE AND ONLY

Media Harbour Residences



DIE EINZIGEN WOHNUNGEN IM MEDIENHAFEN

THE ONE AND ONLY RESIDENCES AT MEDIENHAFEN

VORWORT

INTRODUCTION

Kein Projekt ist zu groß! So lautet unser Credo. Denn wer nichts riskiert, wird nicht erfolgreich sein. Dabei steht bei FRANKONIA das Risiko immer auf solidem Fundament: Wir investieren nur in 1-a-Lagen, bauen in hoher Qualität und bieten besten Service rund um die Immobilie – so auch bei win win.

Zwei 60 Meter hohe Türme entstehen im Düsseldorfer Medienhafen, das wird ein Blickfang in einem der attraktivsten Viertel der Stadt. Mit unserem Lifestyle-Gesamtkonzept geben wir eine gelungene Antwort auf die tausenden Arbeitsplätze, die hier in den nächsten Jahren entstehen, und teilweise bereits vorhanden sind. Mit win win bieten wir erstmals Wohnraum im Medienhafen – und einen absoluten Ruhepol im Zentrum der Stadt mit Blick aufs Wasser.

Wir bauen für Menschen, die das Leben rundum genießen und auch so leben wollen. Für Menschen, die ihre Work-Life-Balance brauchen. Ein Concierge, der Dachgarten, das Fitnessstudio machen das Wohnen in einem der win win Tower so interessant. Mikro-Apartments, nach Wunsch möbliert, für Berufstätige. win win ist ein Projekt am Puls der Zeit, denn der Medienhafen wird sich in den nächsten Jahren weiter stark verändern und wir, als FRANKONIA, setzen ein Zeichen in seinen Reihen. Ein städtebauliches „Ausrufezeichen“. Hier zeigt sich, dass es sich lohnt, hartnäckig zu bleiben und für das zu kämpfen, woran man glaubt. Denn die Schaffung des Baurechts war an diesem Standort mit einigen Hindernissen verbunden. Umso stolzer sind wir nun, dass wir diesem einmaligen Stück Düsseldorf mehr Lebensqualität geben dürfen.

No project is too big! That's our credo. Because if you don't take risks, you won't be successful. Although at FRANKONIA, we only take risks based on solid foundations: we invest only in prime locations, build to an exceptionally high standard and offer only the best services and amenities. win win is no exception.

Two 60-metre-high towers are being constructed in Düsseldorf's Media Harbour – real eye-catchers in one of the city's most attractive districts. With our all-round lifestyle concept, this project is a logical response to the thousands of jobs that already exist and that will be created here over the coming years. We are making it possible to live in the area for the first time – a peaceful haven in the city centre directly overlooking the river.

In the Media Harbour, we are building for people who are successful in their careers but also want to live their lives to the full outside of work. In other words, people looking for a good work-life balance. A concierge, roof garden and gym are what make living in one of the win win towers such an attractive prospect. Micro apartments with bespoke furnishing are ideal for busy working people. win win is a project with its finger on the pulse, because the Media Harbour will continue to change dramatically over the coming years, and we, FRANKONIA, will be making our mark here: an "exclamation mark" in urban development. And we have proven that it's worth being persistent and fighting for what you believe in, because we had to overcome considerable obstacles to obtain the building permission for this location. As a result, we are all the more proud that we can now give this unique area of Düsseldorf more quality of life.



INHALT

CONTENT

01	GLOBAL VILLAGE DÜSSELDORF Tradition und Moderne, Stadt und Natur, Metropole und Dorf – Düsseldorf ist in jeder Facette eine lebenswerte Stadt. <i>Tradition and modernity, city and nature, metropolis and village – Düsseldorf is a liveable city in every way.</i>	SEITE 10
02	MEDIA HARBOUR DÜSSELDORF Vom Industriehafen zum Magneten für internationale Unternehmen, ikonische Architektur und Lifestyle. <i>From an industrial port to a magnet for international companies, iconic architecture and lifestyle.</i>	SEITE 18
03	LET THE WORLD ADJUST! win win – die einzigen Wohnungen im Medienhafen machen höchste Ansprüche zum einzigen Maßstab. <i>win win – the only apartments in the Media Harbour turn the highest standards into the only standard.</i>	SEITE 32
04	EXKLUSIVE PLAZA INKLUSIVE Raum trifft Gefühl: win win bietet eine Vielzahl exklusiver Annehmlichkeiten. Angefangen bei der Plaza. <i>Space meets ambience: win win offers a variety of five-star amenities. Starting with the plaza.</i>	SEITE 44
05	VARIETY IS THE SPICE OF LIFE In win win entsteht anspruchsvoller Wohnraum in vielfältiger Ausprägung an einem einzigartigen Standort. <i>With win win, Frankonia is creating sophisticated living spaces with a variety of floor plans in a unique location.</i>	SEITE 60
06	CONTACT Ihr Ansprechpartner für die Wohnungen in win win. <i>Your point of contact for the apartments in win win.</i>	SEITE 98

EINE WELTSTADT - WELTOFFEN UND WELTGEWANDT.
DÜSSELDORF IST IN DER GANZEN WELT ZU HAUSE.

GLOBAL VILLAGE DÜSSELDORF



LEBEN IN RHEINKULTUR

LIVING ON THE RHINE

Düsseldorf ist gefragt. Und das liegt nicht nur an der Modebranche, die Düsseldorf regelmäßig in einen Laufsteg für die internationalen Einkäufer der Branche verwandelt.

Die Rheinmetropole mit ihrem Kontrast aus historischer Altstadt-Szenerie und moderner Architektur präsentiert einen Facettenreichtum, der seinesgleichen sucht. Neben der hohen Lebensqualität, die regelmäßig durch Studien des Beratungsunternehmens Mercer bescheinigt wird, verfügt Düsseldorf auch über eine starke wirtschaftliche Anziehungskraft. Hier findet sich nach Frankfurt am Main die zweitgrößte Bankendichte in Deutschland. 25 internationale Leitmessen und der drittgrößte Flughafen Deutschlands untermauern die weit über die Region hinausreichende Bedeutung der Stadt.

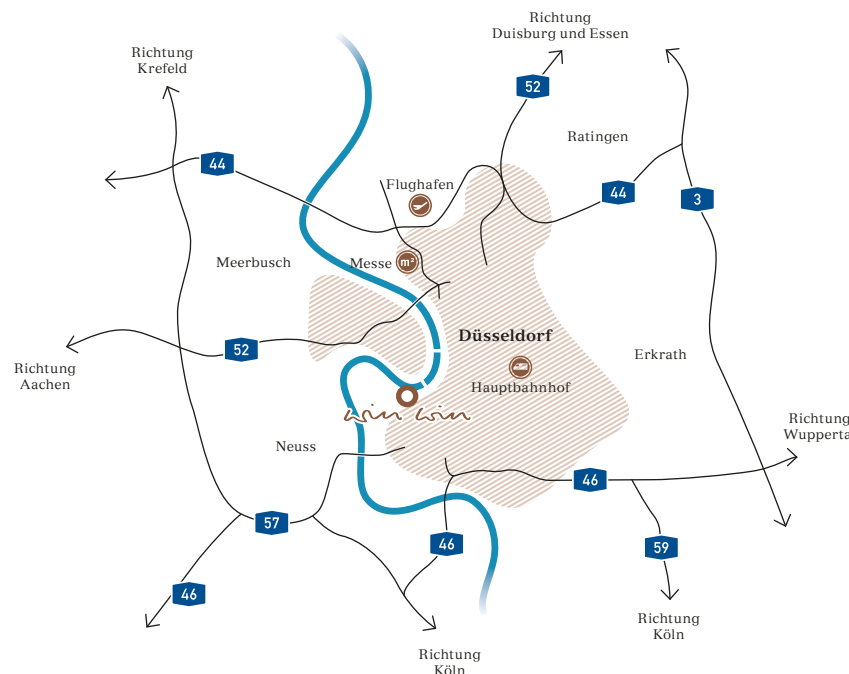


Düsseldorf is in demand. And that's not just because of the fashion industry, which regularly turns the city into a catwalk for international buyers in the industry.

The city on the Rhine, with its combination of historic old-town charm and modern architecture has a multi-faceted appeal that is second to none. In addition to offering a high quality of life – as is regularly confirmed by studies carried out by the consulting company Mercer – Düsseldorf also has a strong economic appeal. After Frankfurt am Main, Düsseldorf has the highest density of banks in Germany. 25 leading international trade fairs and the third largest airport in Germany underscore the city's importance far beyond the immediate region.

Entfernungen / Distances:

Köln	44 km ca. 44 min.
Krefeld	28 km ca. 28 min.
Duisburg	28 km ca. 30 min.
Essen	35 km ca. 38 min.
Aachen	82 km ca. 60 min.
Wuppertal	32 km ca. 35 min.



W



I



W



I



N



N

DIE PERLE AM RHEIN

THE PEARL ON THE RHINE

Auch wenn man sich im Medienhafen bereits in einem der vielfältigsten Gebiete der Stadt befindet, hat Düsseldorf noch weitaus mehr Highlights zu bieten. Die weltberühmte Königsallee mit ihren exklusiven Geschäften ist mit dem Auto genauso schnell erreicht wie die Tonhalle, in der regelmäßig Orchester von Weltrang zu Gast sind.

Dazwischen liegt zum Rhein hin die Altstadt. Ein energiegeladene Viertel zum Ausgehen, das auch tagsüber mit einer Mischung aus traditionsreichen Geschäften und ausgefallenen Läden nie stillsteht. Daneben ist die Altstadt geprägt von Kunst und architektonischen Höhepunkten. Die Kunstsammlungen des Landes sind hier ebenso zu finden wie das Opernhaus oder das Andreas Quartier, ein beeindruckendes Wohnprojekt mit einer Mischung aus denkmalgeschützten Gebäuden und Neubauten, das sich direkt in der historischen Keimzelle Düsseldorfs befindet.

The Media Harbour is already one of the most diverse areas of the city, but Düsseldorf has many more highlights on offer. The world-famous Königsallee with its exclusive shops can be reached by car just as quickly as the Tonhalle, which regularly hosts world-class orchestras.

In between is the Old Town on the banks of the Rhine. This is a vibrant quarter for going out at night, and by day a bustling shopping district with a mix of traditional and unconventional shops. The Old Town also boasts many artistic and architectural highlights. The Art Collection North Rhine-Westphalia can be found here, along with

the opera house and the Andreas Quartier, an impressive residential project with a mix of listed and new buildings located directly in the historic heart of Düsseldorf.

WER IM MEDIENHA- FEN WOHNTE, BESITZT DEN SCHLÜSSEL ZUR STADT

KUNST UND KULTUR HABEN IN DÜSSELDORF VIELE FACETTEN.
DIE STADT LÄDT EIN, JEDE EINZELNE DAVON ZU ERLEBEN.

NUR HIER PRÄSENTIERT SICH DIE DIVA VOM RHEIN AUF DEM SIL- BERTABLETT

Die wachsende Zahl architektonischer Wahrzeichen ist ein greifbares Indiz für die steigende internationale Bedeutung und Anziehungskraft der Landeshauptstadt.

Über den Tourismus hinaus ist Düsseldorf für viele Nationen ein wichtiger Handelspartner geworden. Traditionell stark vertreten ist die japanische Community, die der Stadt jedes Jahr zum Japan-Tag faszinierende Einblicke in ihre Kultur und ein spektakuläres japanisches Feuerwerk beschert.

Rund um die Immermannstraße liegt Düsseldorfs „Little Tokyo“. Hier haben sich Sushi-Bars, asiatische Lebensmittelgeschäfte und eine Vielzahl erstklassiger japanischer Restaurants etabliert.

Aber auch in der unmittelbaren Umgebung des Medienhafens liegen sehenswerte Orte und renommierte Institutionen wie der Rheinturm, das Apollo Varieté, die Kunstsammlung K21 oder der Landtag von Nordrhein-Westfalen.

Vielfalt und das oftmals unmittelbare Nebeneinander von Hoch- und Subkultur, Exklusivität und Nahbarkeit, Natur und Stadt kennzeichnen das Leben in der Rheinmetropole.

The growing number of architectural landmarks is a tangible indication of the increasing international significance and attraction of the state capital. In addition to tourism, Düsseldorf has become an important trading partner for many countries. The Japanese community has been strongly represented here for many years, and the annual Japan Day provides

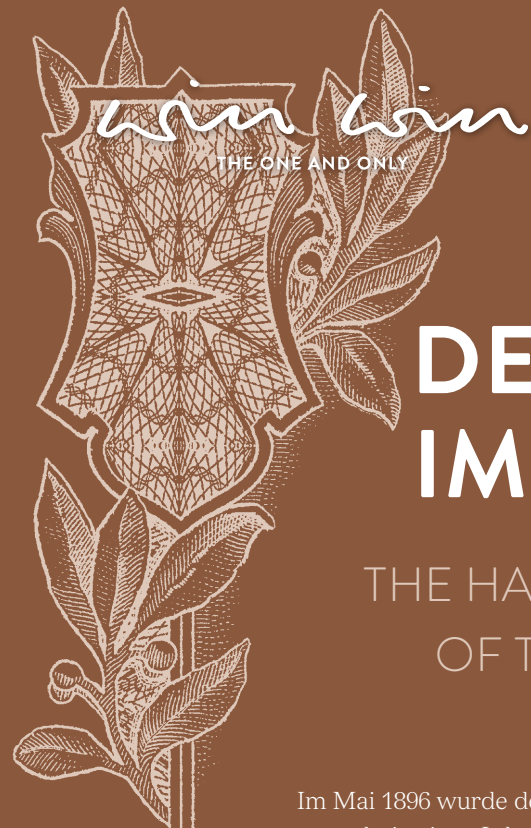
the city with fascinating insights into Japanese culture and includes a spectacular fireworks display. The area around Immermannstraße has developed into Düsseldorf's "Little Tokyo." Here you will find sushi bars, Asian grocery stores and a variety of world-class Japanese restaurants.

But in the immediate vicinity of the Media Harbour there are also plenty of attractions as well as renowned institutions, including the Rheinturm, the Apollo Varieté theatre, the K21 art collection and the Landtag (state parliament) of North Rhine-Westphalia. Diversity, and the often stark contrast between high culture and subcultures, exclusivity and neighbourliness, nature and urbanity, characterise life in the city on the Rhine.

EIN HAUCH VON MANHATTAN. DER DÜSSELDORFER MEDIENHAFFEN
ALS TOR ZUR STADT. HIER ENTSTEHEN DIE EINZIGEN WOHNTÜRME, DIREKT AM WASSER.

MEDIA HARBOUR DÜSSELDORF





DER HAFEN IM WANDEL

THE HARBOUR IN A STATE OF TRANSFORMATION

Im Mai 1896 wurde der Industrie-Hafen eingeweiht und galt bei seiner Inbetriebnahme als einer der modernsten Rheinhäfen seiner Zeit. Gefeierte wurde er als „leiser Riese“, denn sämtliche Verladevorrichtungen waren schon elektrifiziert. Die Menschen staunten ...

Schwere Zeiten erlebte der Hafen durch die Folgen des Ersten Weltkriegs, der französischen Besatzung Anfang der 20er Jahre und der Weltwirtschaftskrise. In den Dreißigern ging es dann wieder bergauf! Mit Beginn des Zweiten Weltkriegs wurde der Hafen zu einem wichtigen Umschlagplatz für die deutsche Rüstungsindustrie und somit auch vorrangiges Ziel von Bombenangriffen. Nach Kriegsende sollte es drei Jahre dauern, bis der Hafen schiffbar war. Die Wirtschaftswunderjahre waren gute Jahre! In Deutschland ging es aufwärts. Im Düsseldorfer Hafen auch! Wachstum ohne Ende, so schien es, bis in den 60er Jahren das Umschlagvolumen stagnierte, zum Beispiel wegen der Kohle- und Stahlkrise. Trotz zunehmender wirtschaftlicher Verluste wurde das Hafengebiet erweitert, um schließlich zu realisieren: Alles viel zu groß, das rechnet sich nicht! Große Teile des Geländes verkamen zur Brache.

Krise als Chance – Neuanfang

Wie sollte es weitergehen? Die Lösung: Das Hafengelände wurde aufgeteilt! Der Industriehafen blieb bestehen, wurde jedoch „gesundgeschrumpft“. Die Restfläche, über 30 Hektar, sollte „zu einem modernen Dienstleistungs- und Bürostandort entwickelt werden unter Einbeziehung erhaltenswerter Bestandsbebauung und Gebietsstrukturen“, so der Wortlaut der damaligen Ratsbeschlüsse. Vor allem die Nähe zur Altstadt machte die Umwidmung von Teilen des Hafens zu anderen Zwecken wirtschaftlich sehr interessant.

WÄRE DER MEDIENHAFEN EINE AKTIE, IHR WERT HÄTTE SICH VERHUNDERTFACHT

The industrial harbour was inaugurated in May 1896, and at the time was considered one of the most state-of-the-art ports on the Rhine. It was referred to as the “quiet giant”, because all of the loading devices were already electrified. People were amazed . . .

The port was hit hard by the aftermath of the First World War, the French occupation in the early 1920s and by the Great Depression. But in the 1930s things looked up again. At the start of the Second World War, the port became an important trans-shipment point for the German armaments industry and thus also the primary target of bombing raids. After the war, it took three years before the port was navigable again. The years of the Wirtschaftswunder (Economic Miracle) were good years. The German economy started to boom, and so did the port in Düsseldorf. It seemed as if this period of growth would never end, but in the 1960s the volume of trans-shipments began to stagnate, due among other things to the

coal and steel crisis. Despite increasing economic losses, the port area was expanded further until finally the truth hit home: it was far too big and didn't make economic sense. Large parts of the port area turned into wasteland.

Crisis as an opportunity – a new beginning *What should be done? A decision was finally reached to divide up the port area. The industrial port remained, but was “shrunk” to a healthy size. The remaining site, over 30*

hectares, was, in the words of the City Council, “to be developed into a modern services and office location with the integration of existing buildings and structures that are worth preserving.” Above all, the proximity to the Old Town made the restructuring of the port an interesting prospect. The aim was to make the regenerated port area – an ambitious urban planning project – a model for other regions with similar problems. The transformation began in the 1980s, step by step: The old customs port was turned into a marina. New buildings were added to the adjacent government district: the Landtag, a television tower, the WDR TV studio . . . In the early 1990s the media industry was booming, television and radio were privatised, and many media companies began to move to the old docks. The old port was transformed into the “Media Harbour.” In order to rejuvenate the huge harbour area, a grand vision was needed. Don't think small!



Die Neugestaltung, ein ambitioniertes städtebauliches Projekt, das zum Vorbild für andere Regionen mit ähnlichen „Problemstellungen“ werden sollte! In den 80er Jahren ging es los – in mehreren Schritten: Der alte Zollhafen wandelte sich zu einem Yachthafen. Im Regierungsviertel, nebenan, wurde neu gebaut, der Landtag, ein Fernsehturm, das WDR-Studio Düsseldorf ... Anfang der 90er Jahre boomte die Medienwirtschaft, Fernsehen und Rundfunk wurden privatisiert, viele Unternehmen der Branche übersiedelten an die alten Kais – aus dem Hafen wurde der „Medienhafen“.

Um so eine Fläche wie das Hafengelände neu zu „bespielen“, brauchte es eine Vision. Nicht klein-klein! Spektakulär hieß die Devise! Spektakulär wie die Bauten von Frank O. Gehry. Mit seinem kühnen Entwurf des Guggenheim Museums in Bilbao sorgte der Stararchitekt für Furore. Seine Avantgard Architektur für Düsseldorf: die „krummen Häuser“ am „Neuen Zollhof“ – dekonstruktivistische Bauten aus Klinker, Stahlblech und Stein. Das Architektur-Ensemble ist mittlerweile das Aushängeschild, Markenzeichen und eines der meistfotografierten Motive Düsseldorfs.

Und überhaupt, nirgendwo in Deutschland findet sich eine derart hohe Konzentration von herausragender Architektur wie im „Medienhafen“: das „Capricornhaus“ oder das „Colorium“, um nur zwei Beispiele zu nennen. Daneben historische Gebäude wie die denkmalgeschützte „Alte Mälzerei“ oder die alten Verladekräne. Möglich wurde dies alles durch die damals viel diskutierte Verlegung des Verkehrs am Rhein unter die Erde – der Rheinfertunnel brachte die Altstadt wieder zurück bis an den Rhein und schaffte Platz für eine echte Promenade. Heute kann man von der Altstadt bis in den Hafen flanieren. Erst durch diese städtebauliche Weitsicht ist der Medienhafen der beliebte Anziehungspunkt geworden, der er heute ist.

Und was für eine Metamorphose der Medienhafen vollzogen hat! Eine 1-a- Lage – früher Industriebrache, heute angesagtes Lifestyle- und Boom-Viertel! Ein Ort, an dem sich Spirit, Coolness, Avantgarde manifestieren! Ein kluger Strategie, wer hier rechtzeitig Wohneigentum erworben hat.

“Spectacular” was the motto: spectacular like the buildings of Frank O. Gehry. The famous architect had recently caused a sensation with his bold design of the Guggenheim Museum in Bilbao, and now he brought his avant-garde style to Düsseldorf with the “leaning towers” of the Neuer Zollhof – a deconstructivist group of buildings made of brick, sheet steel and stone. The architectural ensemble has meanwhile become a prominent landmark in the city, and one of the most photographed places in Düsseldorf. Arguably, there is nowhere else in Germany that boasts such a high concentration of outstanding architecture as the Media Harbour: the Capricorn House and the Colorium are just two other examples. Right next to them are historic buildings and edifices such as the listed Alte Mälzerei (Old Malthouse) and the old loading cranes. All this was made possible by the hotly discussed and bold plan of moving the road traffic along the Rhine below ground – the Rheinfert Tunnel brought the Old Town back to the banks of the Rhine and created space for a real esplanade. Today you can stroll from the Old Town all the way to the harbour. It was only thanks to this visionary urban planning that the Media Harbour became the popular destination that it is today.

And what a metamorphosis the Media Harbour has undergone! A prime location – formerly an industrial wasteland, today a trendy and booming lifestyle quarter. A vibrant, cool and avant-garde part of the city. It takes a clever strategist to have bought an apartment here at the right time.



MEDIENHAFEN HEUTE

THE MEDIA HARBOUR TODAY

Gehry, Jahn, Chipperfield. Diese Stararchitekten haben ihre Spuren im Medienhafen hinterlassen und mitgeholfen, diesen ehemaligen Teil des Düsseldorfer Hafens in ein Gesamtkunstwerk zu verwandeln. Ein äußerst lebendiges, wohlgemerkt. Mitten drin entsteht win win. Zwischen beeindruckender Architektur und denkmalgeschützten Hafengebäuden hat sich ein innovativer Bürostandort mit rund 800 Unternehmen entwickelt und jüngst sind auch die Unternehmen Uniper und Trivago dem Ruf des Hafens gefolgt. Aus einem Relikt der Vergangenheit hat sich der Hafen in ein Paradebeispiel für eine moderne Waterfront verwandelt, mit vielen Top-Locations zum Ausgehen. Tagsüber treffen hier Unternehmensberater auf Werber und Modeschöpfer auf Medientreibende. Alle genießen die einzigartige Atmosphäre am Wasser während der Arbeit. Nach Büroschluss kann man im Rheinturm in 170 Meter Höhe mit einem After-Work-Cocktail in den Abend starten.

Gehry, Jahn, Chipperfield. These top international architects have left their mark on the Media Harbour and helped turn Düsseldorf's old port area into an architectural showcase. An extremely vibrant one, it might be added. And win win is being built in the heart of it all. Between modern architectural landmarks and listed harbour buildings, an innovative office location with around 800 companies has developed here, and recently the companies Uniper and Trivago also followed the call of the harbour. From a relic of the past, the harbour has become a prime example of a modern waterfront, with many top locations for going out. By day the area is the domain of business consultants, advertisers, fashion designers and media professionals. Everyone enjoys working in this unique, waterfront location.



EINE SKYLINE, SO
BUNT WIE DAS LEBEN
IN DER STADT

At the end of the day, you can start the evening in the Rheinturm at a height of 170 metres with an after-work cocktail, before moving on to dinner, for example at Lido with its excellent French cuisine, or Rocca for a fantastic steak. And if you want to hang out with the celebs, the Riva is just the right address. In fact, the entire length of the Zollhof is the exclusive antithesis to the "longest bar in the world": the Old Town with its more rough-and-ready charm. But the Media Harbour proves its star qualities in other ways, too. Considering the harbour-side location, it will come as no surprise that there is a marina not far from win win – more unexpected is the nine-hole golf course to the east of the harbour. For something a bit less exclusive, but just as diverse: little more than a stone's throw away from the Media Harbour is the hip and happening Lorettostraße. Interspersed among the beautifully renovated old apartment blocks are boutique shops, trendy bars and cosy cafés. Here you'll come across those who find the Old Town too overcrowded and the Media Harbour a tad too chic.

Danach geht es zum Dinner beispielsweise ins Lido mit seiner hervorragenden französischen Küche oder zu fantastischen Steaks ins Rocca. Und falls es etwas mehr Promi-Faktor sein darf, ist das Riva genau die richtige Adresse. Überhaupt findet sich den ganzen Zollhof entlang das exklusive Äquivalent zur „längsten Theke der Welt“, der Altstadt mit ihrem etwas raueren Charme. Aber der Medienhafen beweist noch in anderen Bereichen Star-Qualitäten. Mit einer Marina unweit vom win win ist in einem Hafen natürlich zu rechnen – weitaus überraschender ist da schon der 9-Loch-Golfplatz im Osten des Hafens. Falls es etwas weniger exklusiv, dafür

aber genauso vielseitig sein darf: Nur einen Steinwurf vom Medienhafen entfernt beginnt das bunte Leben rund um die Lorettostraße.

BEEINDRUCKENDE ARCHITEKTUR UND DENKMAL- GESCHÜTZTE HAFENBAUTEN

Zwischen wunderschön renovierten Altbauten liegen ungewöhnliche Geschäfte, Szenebars und gemütliche Cafés. Hier treffen sich all jene, denen die Altstadt zu überlaufen und der Medienhafen einen Tick zu schick ist.

ALLES, WAS DAS HERZ BEGEHRT

EVERYTHING YOUR
HEART DESIRES

Der Medienhafen gilt als Düsseldorfs jüngster Stadtteil, ist er doch immer noch in einer Entwicklung begriffen. Und genau das macht ihn so interessant:

Hier wurde und wird viel Neues ausprobiert und manches gewagt. Was gut ist, hat sich durchgesetzt: Architektonische Wahrzeichen sind entstanden und gastronomische Institutionen. Ein wirtschaftlicher Hotspot hat sich durch die namhaften Unternehmen entwickelt, die in den modernen Gebäuden ihre Konzernzentralen eingerichtet haben. Seine Dynamik macht die besondere Anziehungskraft des Medienhafens aus.

win win profitiert von dieser besonderen Umgebung im Düsseldorfer Medienhafen. Die ebenso innovative wie hochwertige Restaurantlandschaft, Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung und die malerische Hafenszenerie definieren die hohe Lebensqualität des Quartiers – jetzt und in Zukunft.

The Media Harbour is considered Düsseldorf's youngest district, as it is still being developed. And that's what makes it so interesting: this is a place where new ideas were – and still are being – tried out and ventured. And there have been numerous success stories. Architectural landmarks have emerged, as well as culinary institutions. An economic hot spot has developed thanks to the well-known companies that have set up their corporate headquarters here in state-of-the-art buildings. It is this dynamic atmosphere that is the special attraction of the Media Harbour.

win win benefits from the unique environment of Düsseldorf's Media Harbour. The innovative and high-quality restaurant scene, recreational opportunities and the picturesque harbour views define the exceptional quality of life of the quarter – now and in the future.

NICHT NUR VIEL, SONDERN AUCH NAH. DER MEDIENHAFFEN BIETET ALS STANDORT KURZE WEGE, MAXIMALE ABWECHSLUNG UND FANTASTISCHE PANORAMEN.



- 01 win win – the one and only
- 02 Colorium (mit Courtyard)
- 03 Hyatt Regency Hotel mit Pebble's-Bar
- 04 SIGN! (FRANKONIA)
- 05 DOX Bar
- 06 Berens am Kai
- 07 Meerbar
- 08 Lido
- 09 Golfplatz Lausward
- 10 „Paradiesstrand“

- 11 UCI Kinowelt
- 12 Curry's (Currywurst mit Blattgold)
- 13 WDR-Landesstudio
- 14 Marina-Bootsanlegestelle
- 15 Rheinturm
- 16 Roncalli's Apollo Varieté
- 17 Trivago
- 18 Capricornhaus
- 19 Uniper
- 20 Millenniumbrücke

W



I



W



N



I



N

HARBOUR HOTSPOTS

LANDTAG NRW

Fast ganz am Anfang der Geschichte des Medienhafens stand der Neubau des Landtags, der die Initialzündung für die Neuordnung des Hafens war. Seit 1988 wird hier der Kurs für die Politik des Landes gesetzt. Der beeindruckenden Architektur mit ihren Kreisformen folgten im Laufe der Zeit noch viele einzigartige Entwürfe, die den Medienhafen heute zu einem architektonischen Gesamtkunstwerk machen.

LANDTAG NRW

The new building of the Landtag (state parliament) was completed in the very early days of the Media Harbour, and was the initial spark for the overall transformation of the port. Since 1988, the course of politics in the state has been decided from here. The remarkable building with its circular shapes was followed over time by many more unique designs that today make the Media Harbour an architectural hot spot.



13 WDR-LANDESSTUDIO

Zwischen Gehry-Bauten und Rheinturm liegt das Landesstudio des WDR. Die Front erinnert an die Form früher Radioempfänger und beweist, dass im Medienhafen so gut wie jedes Gebäude architektonisch alles außer gewöhnlich ist.



13 WDR TV STUDIO

Between the Gehry buildings and the Rheinturm is the North Rhine-Westphalia studio of the television channel WDR. The front is reminiscent of the shape of early radio receivers and proves that virtually every building in the media port is architecturally anything but ordinary.



07 GEHRY-GEBÄUDE MIT „ROCCA UND MEERBAR“

Der Neue Zollhof, besser bekannt als Gehry-Bauten, ist das Aushängeschild des Medienhafens und hat den Ruf als Architekturmeile begründet. Stararchitekt und Pritzker-Preisträger Frank O. Gehry hat eine monumentale Dreiergruppe entworfen. Passend zur herausragenden Architektur sind hier zwei gastronomische Highlights beheimatet. Das Rocca ist bekannt für fantastische Steaks, in der Meerbar stehen erlesene Meeresfrüchte auf der Karte.

07 GEHRY BUILDING WITH „ROCCA UND MEERBAR“

The Neuer Zollhof, better known as the Gehry buildings, is the flagship ensemble of the Media Harbour and has established itself as an architectural landmark. The world-renowned architect and Pritzker-Prize-winner Frank O. Gehry designed this monumental trio. In keeping with the outstanding architecture, two exclusive restaurants are located here: Rocca is known for its fantastic steaks, while Meerbar serves fresh seafood.

03 HYATT MIT PEBBLE'S COCKTAILBAR

An der Spitze der Speditionsstraße liegt das Hyatt Regency, ein luxuriöses Design-Hotel. Hier befindet sich auch das Pebble's, das zu den Top-Locations im Medienhafen zählt. Auf der Außenterrasse des Hyatt genießt man hier coole Drinks und heiße Spezialitäten vom Grill. Und nicht zuletzt den spektakulären Blick.

03 HYATT WITH PEBBLE'S COCKTAILBAR

At the top end of Speditionsstraße is the Hyatt Regency, a luxury design hotel. Here you will also find Pebbles, one of the top spots for going out in the Media Harbour. Enjoy a chilled drink and hot grilled specialities on Hyatt's outdoor terrace. And not least the spectacular view.



08 LIDO

Eigentlich fällt es schwer, an so einem herausragenden Standort wie dem Medienhafen eine Auswahl zu treffen. Das Lido gehört allein wegen seiner außergewöhnlichen Lage mit dazu. Mitten auf der Fußgängerbrücke, die das Hafengebiet zwischen Speditionsstraße und Kaistraße überspannt, steht ein futuristischer Glaskubus. Auf der Terrasse genießt man gehobene französische Küche mit Blick über den Hafen.



08 LIDO

With so many outstanding restaurants to choose from in the Media Harbour, it's hard to narrow down the choice. Lido makes the cut not least because of its exceptional location. The futuristic glass cube sits in the middle of the pedestrian bridge which spans the harbour basin between Speditionsstraße and Kaistraße. On the terrace you can enjoy fine French cuisine with views of the harbour.

17 TRIVAGO

Neu im Medienhafen, aber nicht in Düsseldorf: Trivago, das weltweit größte Hotelsuchportal, wurde 2005 in Düsseldorf gegründet. Der neue Firmencampus bietet genug Platz für weiteres Wachstum und wird ab 2020 für gut 2.000 Mitarbeiter der neue Arbeitsort sein. Und dem Medienhafen ein weiteres architektonisches Highlight hinzufügen.



17 TRIVAGO

New in the Media Harbour, but not to Düsseldorf: Trivago, the world's largest hotel search portal, was founded in Düsseldorf in 2005. The new company campus offers enough space for further growth and from 2020 onwards will be the workplace of around 2,000 employees. And it will add another architectural highlight to the Media Harbour.

16 APOLLO

In unmittelbarer Nähe zum Landtag befindet sich das Apollo Varieté an einem sehr speziellen Standort. In einem Glasbau direkt unter der Rheinkniebrücke wurde ein leuchtend roter Saalbau integriert. Was von außen klein wirkt, ist eines der größten und schönsten Varietés in Europa mit Shows voller Artistik, bei denen gleichzeitig diniert werden kann.



15 RHEINTURM

Im nördlichen Teil des Medienhafens ragt der Rheinturm 240 Meter in den Himmel. Die Licht-Zeit-Skulptur am Schaft des höchsten Gebäudes der Stadt verrät Kundigen nach Einbruch der Dunkelheit die Uhrzeit. Im Fernsehturm befinden sich neben einer Aussichtsplattform noch eine Bar sowie ein Restaurant, in denen man bei leckeren Cocktails den fantastischen Rundumblick über die Stadt genießen kann. Und zu besonderen Anlässen erstrahlt der Fernsehturm als „Rheinkomet“ mit seinen 56 gigantischen Strahlern als spektakuläre Lichtskulptur.

16 APOLLO

Very close to the Landtag, the Apollo Variété theatre enjoys a very unusual location. A bright red hall construction was integrated into a glass building directly below the Rheinknie bridge. It may look small on the outside, but inside it is one of the largest and most beautiful variety-show theatres in Europe, where you can enjoy a show full of artistry while dining at the same time.

15 RHEINTURM

In the northern part of the Media Harbour, the Rheinturm towers 240 metres into the sky. The light-sculpture on the side of the tallest building in the city tells the time after dark. The television tower has a viewing platform, a bar and a restaurant where you can enjoy delicious cocktails and fantastic panoramic views over the city. And for special occasions, the tower is illuminated as a "Rhine comet" – a spectacular light sculpture with 56 gigantic spotlights.



IM MEDIENHAFTEN GEHT ES RUND. IM WAHRSTEN SINNE DES WORTES.
LEGEN SIE SICH SELBST DIE WELT ZU FÜSSEN.

LET THE WORLD ADJUST!

WACHSENDE BEGEISTERUNG

SCALING NEW HEIGHTS

Der Medienhafen ist geprägt von Stararchitektur und denkmalgeschützten Hafenanlagen, ein Spiegel der Arbeitswelten der Vergangenheit und der Moderne. Das win win fügt dieser besonderen Umgebung neue Facetten hinzu und bringt Leben in den Hafen.

Mit den Wohnungen, die hier entstehen, aber auch mit einer einzigartigen Architektur. Die Zwillingstürme scheinen natürlich in die Höhe zu wachsen, wie ein Baum, der sich aus der dunklen Erde erhebt und seine grüne Krone in den Himmel reckt. Der Gebäudesockel mit anthrazitfarbenen Klinkerriemchen in verschiedenen Stärken entfaltet eine plastische Wirkung. Darauf folgen hellere Klinkerriemchen, die durch ihren Farbverlauf nach oben wie eine gewachsene Struktur erscheinen. Den Abschluss bildet die grüne Metallverkleidung des Daches, über die sich sanft die Wipfel der Bäume des exklusiven Dachgartens erheben. Vorspünge an der Fassade greifen das Grün der Bäume und der Turmkrone auf.

Zwischen den beiden Türmen erstreckt sich eine Plaza, auf der ein Glaspavillon entsteht, der durch spezielle Materialien wie in der Bewegung eingefroren scheint. Bäume beschatten die Sitzinseln auf der Plaza, auf der sich bei Nacht durch eine Akzentbeleuchtung eine magische Atmosphäre entfaltet. Über die gesamte Breite der Plaza führt eine Treppenanlage hinunter bis ans Ufer des Rheins.

VIELLEICHT BALD SCHON EIN DENKMAL VON MORGEN?

The Media Harbour is characterised by its outstanding modern architecture and the historic, listed harbour buildings: a reflection of the working worlds of the past and the present. win win will add a new dimension to this special environment and also bring a new lease of life to the harbour – with the apartments themselves, as well as with the buildings' unique architecture. The twin towers seem to grow naturally upwards, like trees rising out of the dark earth with their green crowns stretching to the sky.

The anthracite-coloured base of each building is given a sculptural effect with projecting rows of bricks. Rising upwards, the changing colour gradations of the brickwork give the impression of a naturally grown structure. The façade is rounded off at the top with green metal cladding, above which the treetops in the exclusive roof garden gently sway. Green accents on the façade pick up the green of the trees and the roofs of the tower.

Between the two towers there is a plaza with a glass pavilion. Constructed out of special materials, it appears to be frozen mid-movement. Trees provide shade for the seating areas in the plaza, where at night special lighting creates a magical atmosphere. Stretching the entire width of the plaza, a staircase leads down to the banks of the Rhine.

WIE EIN NEUES TOR ZUR STADT ERHEBEN SICH DIE ZWEI TÜRME
MAJESTÄTISCH AM UFER DES RHEINS.

HIER LÄSST SICH GUT ANLEGEN.
IN JEDER HINSICHT.







NEULAND AM HAFEN

BREAKING NEW GROUND

Die Platzsituation ist ein Statement. Für die besonders privilegierte Wasserlage, die Vielfalt der Stadt und des Medienhafens. Am Ufer entsteht eine imposante Treppenanlage, die bis zur Plaza zwischen den beiden Türmen führt. Mehrere Sitzinseln säumen den Platz, beschattet von zwei Baumhainen.

DIE REISE BEGINNT

Die Exklusivität des win win erschließt sich bereits beim Betreten der Lobby. Bronzene Türen, grün marmorierte Wände und Mosaike fallen ins Auge. Hier residiert der Concierge und empfängt Bewohner und Gäste. Von dort führt der Weg zu den Aufzügen, zum Fitnessstudio und zum win win Club. Der erste Eindruck: oben angekommen.

The location of the plaza is a statement – enjoying a privileged waterfront location, and reflecting the diversity of the city and of the Media Harbour. From the banks of the Rhine, an imposing staircase leads directly up to the plaza between the two towers. The square is flanked by seating areas shaded by groves of trees.

The journey begins

The exclusivity of win win is already apparent when you enter the lobby. Bronze doors, green-marbled walls and mosaics catch the eye. This is where the concierge resides and welcomes residents and guests. From here you can make your way to the lifts, the gym and the win win club. First impression: “Made it to the top.”



TURM 2
TOWER 2

TURM 1
TOWER 1

SIGN

FLOAT

TRIVAGO

DACHTERRASSE MIT KÜCHE
ROOFTOP WITH KITCHEN

PENTHOUSES
PENTHOUSES

EIGENTUMSWOHNUNGEN
CONDOMINIUMS

LOFTHAUS
LOFTHOUSE

AUFZUGSSCHACHT 2
ELEVATOR 2

AUFZUGSSCHACHT 1
ELEVATOR 1

MIETWOHNUNGEN
RENTED FLATS

ZUGANG PARKDECKS
ACCESS TO PARKING DECKS

PLAZA/GASTRO
PLAZA/GASTRO

PROMENADE
PROMENADE

EMPFANG
RECEPTION

FREITREPPE
FLIGHT OF STAIRS

UFERTERRASSE
RIVERSIDE TERRACE

WIN WIN CLUB
WIN WIN CLUB

PARKDECK 1
PARKING DECK 1

PARKDECK 2
PARKING DECK 2

W



I



W



N



I



N

MEDITERRANES LEBENSGEFÜHL IN DÜSSELDORF: DIE PLAZA UND DIE PROMENADE
AM UFER WECKEN URLAUBSERINNERUNGEN UND -GEFÜHLE.

EXKLUSIVE PLAZA INKLUSIVE



DIE PLAZA ANIMIERT ZUM SÜSSEN NICHTSTUN, UNTERSTÜTZT VON DEN VERLÖCKUNGEN DER GASTRONOMIE.

FÜR BESONDEREN PLATZBEDARF

SIT BACK AND RELAX

Zwischen den beiden Türmen und angeschlossen an die gastronomischen Angebote im Erdgeschoss liegt die win win-Plaza. Der öffentliche Platz ist eine Einladung an die Bewohner der Apartments und an die Stadt.

Ein perfekter Ort, den ersten Kaffee des Tages zu genießen. Der ideale Platz für einen Sundowner mit Blick auf den Sonnenuntergang am Rhein. Und für alles dazwischen einer der schönsten Flecken der Landeshauptstadt, um entspannt die Seele baumeln zu lassen.

The win win plaza is situated between the two towers with direct access to the eatery on the ground floor. This public square can be enjoyed by residents of the apartments and the city. A perfect spot to enjoy the first coffee of the day. An ideal place for a sundowner while watching the sun set over the Rhine. And for everything in between, one of the most beautiful locations in Düsseldorf to relax and unwind.

WILLKOMMEN IN DER LOBBY DES WIN WIN.
AB HIER GEHT ES NUR NOCH IN EINE RICHTUNG: AUFWÄRTS.

FOR THE ONE AND ONLY

WILLKOMMEN IM CLUB

WELCOME TO THE CLUB

Im Erdgeschoss entsteht ein öffentliches gastronomisches Konzept, das sich ohne Weiteres mit den übrigen Angeboten im Medienhafen messen kann. Fast 60 Plätze mit langen Tischen für große Gruppen und kleinen Tischen für das Dinner zu zweit stehen bereit.

Exklusiv für die Bewohner entsteht mit dem win win Club ein besonderer Rahmen für gute Gespräche und ungestörte Momente. Bequeme Sessel und Sofaecken, große Dielen und Stehleuchten schaffen eine behagliche Atmosphäre, die an englische Clubs erinnert, dabei aber ungleich frischer und lebendiger ist.



On the ground floor, the restaurant is absolutely on a par with the other dining options in the Media Harbour and also open to the public. With seating for around 60 people, long tables cater to large groups and small ones for dinner for two. Exclusively for the residents, the win win Club offers a unique setting for meetings and undisturbed downtime. Comfy armchairs and sofa corners, wide floorboards and floor lamps create a cosy atmosphere reminiscent of an English club, but at the same time fresher and livelier.



MEMBERS ONLY: ARBEIT ODER VERGNÜGEN, GENUSS ODER MEETING -
DER WIN WIN CLUB IST EIN VIELSEITIGER RÜCKZUGSORT.



EIN CONCIERGE FÜR ALLE WÜNSCHE

A CONCIERGE CATERING TO EVERY NEED

Der Concierge-Service wacht nicht nur über das Geschehen in der Lobby, sondern kümmert sich auch um die Wünsche und Anliegen der Bewohner. Er spricht Empfehlungen aus, reserviert Restaurants, nimmt Post- und Paketsendungen an und ist Ansprechpartner für alle Fragen oder Beschwerden rund um die Immobilie. Das maßgeschneiderte Angebot des win win belässt es aber nicht bei diesen Annehmlichkeiten.

Der Anspruch ist, den Bewohnern mehr Zeit für die wichtigen Dinge zu verschaffen. Deshalb empfiehlt und vermittelt der Concierge eine große Bandbreite an Dienstleistungen und Anbietern. Das kann von der Empfehlung einer Kfz-Werkstatt über das Beauftragen eines Catering-Service für eine Feier bis hin zur Buchung eines Personal Trainers reichen. Es fallen keine Vermittlungsgebühren an.

The concierge service not only keeps an eye on everything going on in the lobby, but also takes care of the wishes and needs of the residents.

Concierge staff can give recommendations, make restaurant bookings, accept postal deliveries and are the point of contact for all questions or complaints to do with the building. But win win's bespoke service encompasses even more.

The aim is to give residents more time for the important things in life. That's why the concierge team are also on hand to provide a wide selection services, from recommending a garage to have your car fixed, to booking a catering service for a celebration or finding a personal trainer. And there are no commission fees.

DIE GUTE SEELE DES HAUSES MACHT AUS DER WOHNUNG EINE ART HOTEL

DER GUTE GEIST DES HAUSES ERFÜLLT VIELE WÜNSCHE. AUCH DIGITAL LASSEN SICH VIELE ANNEHMlichkeiten REGELN.



AUF FINGERZEIG FÜR SIE BEREIT: DIE SERVICES DES CONCIERGE IM WIN WIN



VIELLEICHT NUR KLEINIGKEITEN, ABER DIE SUMME MACHT DEN UNTERSCHIED



WORKOUT AM WASSER

RIVERSIDE WORKOUT

Im Erdgeschoss des win win befindet sich das haus-eigene, gut ausgestattete Fitnessstudio. Hochwertige Geräte und auf unterschiedliche Trainingsarten ausgerichtete Bereiche sind für die Bewohner rund um die Uhr zugänglich. Dazu gehören ein Cardio-Bereich sowie ein Freihantel-Bereich für das ambitionierte Krafttraining. Aber auch gepflegtes „Abhängen“ ist kein Problem mit Schlingentrainern, die Kraft und Koordination gleichzeitig schulen. Und das Beste daran: Der Weg nach Hause und die eigene Dusche sind nur ein paar Schritte entfernt.



On the ground floor of win win is the state-of-the-art, in-house gym. Accessible to residents 24 hours a day, the gym features high-tech equipment and areas geared towards different types of training, such as intensive weight training and cardio training. "Hanging around" is also a viable option, with suspension training apparatus for developing strength and coordination simultaneously. And best of all: home and your own shower are literally just a few steps away.



AB JETZT KEINE AUSREDEN MEHR. DER FITNESSCLUB IST DIREKT IM ERDGESCHOSS UND SOMIT JEDERZEIT ERREICHBAR.

GIPFEL DER GEFÜHLE!

THE HEIGHT OF WELL-BEING!

Das Blau des Himmels und des Wassers kann man im win win im Überfluss genießen. Aber auch auf das lebendige Grün der Natur muss man nicht verzichten. Und damit sind nicht die grünen Vorsprünge an der Fassade und die metallene Dachkrone gemeint.

win win verfügt über einen Dachgarten, ein grünes Refugium hoch über der Stadt. Neben zahlreichen Pflanzenbeeten, zwischen denen sich Sitzcken und großzügige Tische erstrecken, ragt eines deutlich aus dem Gewohnten vergleichbarer Projekte heraus.

Mehrere Bäume werden hier gepflanzt. In Zukunft können die Bewohner des win win den Ausblick über die Stadt und den Hafen beschattet von den Wipfeln der Bäume genießen. Eine Außenküche mit Grill lädt in schönen Sommernächten zu BBQ und anderen Grillspezialitäten ein. Wer sich lieber verwöhnen lässt, greift einfach auf die kulinarischen Angebote des Hauses zurück.

You can enjoy the blue of the sky and the water in abundance in win win. But you also don't need to forego on the vibrant green of nature. And with that we don't mean the green accents on the façade or the green metal roof. win win has its own roof garden, a verdant retreat high above the city. In addition to several plant beds, interspersed with seating areas and big tables, one thing sets this roof garden apart from comparable projects: trees are being planted here. In future, residents of win win will be able to enjoy the view over the city and the harbour beneath their leafy canopies. An outdoor kitchen with a barbecue is perfect for rustling up a feast on warm summer nights. Or if you prefer to be pampered, you can simply pop down to the restaurant on the ground floor.



SCANNEN SIE DIESEN
QR-CODE MIT DEM IPHONE,
UM ZUR PANORAMA-ANSICHT
ZU GELANGEN!

„MUST SEE!“ –ERLEBEN
SIE DEN PANORAMA-BLICK
VON DER DACHTERRASSE
AUS. SCHON HEUTE IN 360°
IN UNSEREM SHOWROOM.

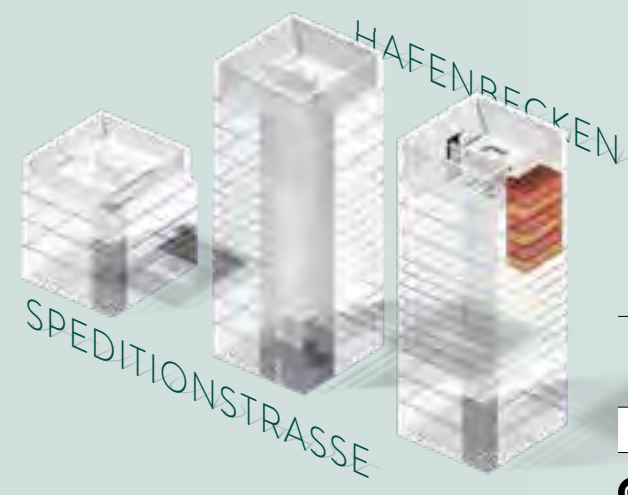
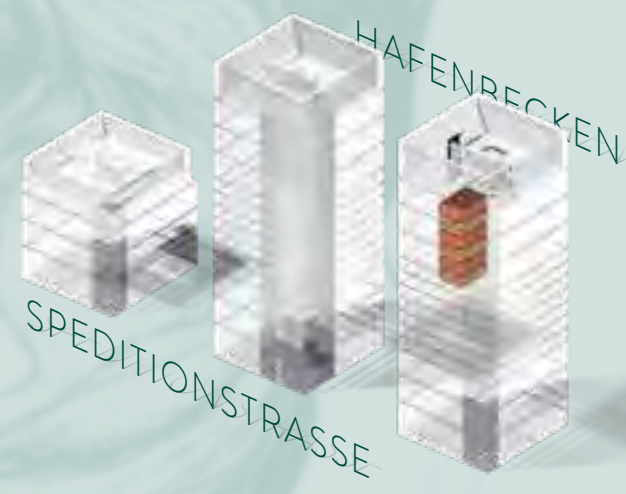


SO ETWAS HAT DIE STADT NOCH NICHT GESEHEN. UND WIRD ES AUCH NICHT.
ABER SIE KÖNNEN ES JEDEN TAG ERLEBEN. IM WIN WIN.



DEM ABENDLICHEN BLICK AUF DAS GLITZERnde LICHTERMEER DER STADT
SETZT DER RHEINKOMET IM WAHRSTEN SINNE DES WORTES DIE KRONE AUF.

VARIETY IS THE SPICE OF LIFE DIE WIN WIN - WOHNUNGSTYPEN



WOHNUNGSTYP I

2.09.01 | 2.10.01 | 2.11.01 | 2.12.01 | 2.12a.01 | 2.14.01

Verkaufsfläche Gross internal floor area	72,51 m²
01 Wohnen/Kochen Living/Kitchen	31,85 m ²
02 Schlafen 1 Bedroom 1	12,77 m ²
03 Schlafen 2 Bedroom 2	10,11 m ²
04 Dusche/WC Shower/WC	4,51 m ²
05 Flur Hall	9,94 m ²
06 Abstellraum Storage	0,48 m ²
07 Französisches Fenster 1 French window 1	0,55 m ²
08 Französisches Fenster 2 French window 2	0,55 m ²
Konstruktionsfläche Unusable area	2,31 m²
Mietfläche Net rentable area	70,20 m²

WOHNUNGSTYP J

2.09.02 | 2.10.02 | 2.11.02 | 2.12.02 | 2.12a.02 | 2.14.02

Verkaufsfläche Gross internal floor area	35,77 m²
01 Wohnen/Kochen/Schlafen Living/Kitchen/Bedroom	29,84 m ²
02 Dusche/WC Shower/WC	3,28 m ²
03 Abstellraum Storage	1,45 m ²
04 Französisches Fenster French window	0,55 m ²
Konstruktionsfläche Unusable area	0,93 m²
Mietfläche Net rentable area	34,84 m²



WOHNUNGSTYP S

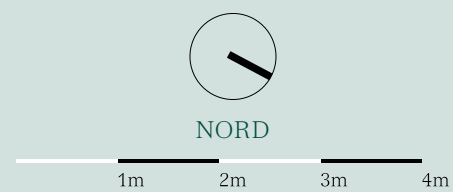
2.15.02 | 2.16.02 | 2.17.02 | 2.18.02

Verkaufsfläche Gross internal floor area	74,62 m²
01 Wohnens/Kochen Living/Kitchen	26,56 m ²
02 Schlafen 1 Bedroom 1	12,96 m ²
03 Schlafen 2 Bedroom 2	12,02 m ²
04 Dusche Shower	5,61 m ²
05 WC WC	3,22 m ²
06 Flur Hall	8,90 m ²
07 Abstellraum Storage	2,00 m ²
08 Französische Fenster 1 French window 1	0,55 m ²
09 Französische Fenster 2 French window 2	0,55 m ²
Konstruktionsfläche Unusable area	2,79 m²
Mietfläche Net rentable area	71,83 m²

WOHNUNGSTYP N

2.09.06 | 2.10.06 | 2.11.06 | 2.12.06 | 2.12a.06 | 2.14.06

Verkaufsfläche Gross internal floor area	29,86 m²
01 Wohnen/Kochen/Schlafen Living/Kitchen/Bedroom	23,98 m ²
02 Dusche/WC Shower/WC	4,51 m ²
03 Abstellraum Storage	0,39 m ²
04 Französisches Fenster French window	0,55 m ²
Konstruktionsfläche Unusable area	0,70 m²
Mietfläche Net rentable area	29,16 m²



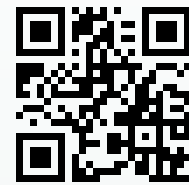
EINE WOHNUNG ÜBER DEM HAFEN UND ÜBER DEN DINGEN –
DIE SPEKTAKULÄRE AUSSICHT BEGEISTERT ZU JEDER ZEIT.

HERE COMES THE SUN WOHNUNGSTYP I

TYP I NICE TO SEE YOU!

FOR A BETTER LIVING

Exklusivität ist manchmal keine Frage von Quadrat-, sondern von Höhenmetern. Die 13 Wohnungen des Typs I mit ihren fast 70 m² Wohnfläche liegen in den Etagen 9 bis 14 des nördlichen Turmes von win win und bieten spektakuläre Aussichten. Die bodentiefen Fenster und gläserne Brüstungen bringen diesen Blick voll zur Geltung und lassen ihn zu einem Teil der Wohnungen werden. Die Wohnungen machen die schönsten Seiten von Düsseldorf erlebbar – ob in das Rot der Abendsonne getaucht oder im glitzernden Lichtermeer der Nacht.



SCANNEN SIE DIESEN QR-CODE MIT DEM IPHONE, UM ZUR PANORAMA-ANSICHT ZU GELANGEN!

Exclusivity is sometimes not a question of square metres but of vertical metres. The thirteen Type I apartments with their almost 70 sqm of living space are located on floors 9 to 14 of the northern tower of win win and have spectacular views. The floor-to-ceiling windows and glass balustrades accentuate the view and make it part of the apartment. And from here the city always looks its best – whether bathed in the red of the evening sun or in a sparkling sea of lights at night.

VR-TECHNOLOGY READY!

*MÖCHTEN SIE MEHR SEHEN? WIE WÄRE ES MIT 360°? WIR PRÄSENTIEREN IHNEN IHRE WOHNUNG, ALS STÜNDEN SIE LIVE DARIN.



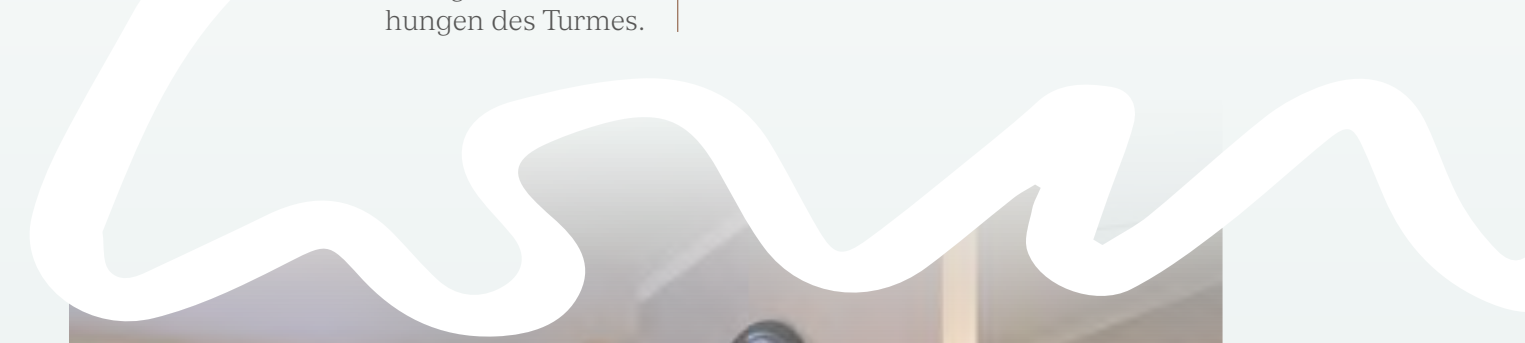
FÜR DIE OBEREN ZEHNTAUSEND, WER BERUFILICH NACH GANZ OBEN WILL, SOLLTE AUCH PRIVAT EINE ÄHNLICHE POSITION ANSTREBEN.



Die Wohnungen des Typs I bieten ihren Bewohnern einen durchdacht aufgeteilten Grundriss mit drei Zimmern. Neben dem Master-Bedroom kann ein weiteres Zimmer flexibel zu einem Arbeits-, Gäste- oder Kinderzimmer ausgestattet werden, um den Ansprüchen und Vorstellungen der Bewohner gerecht zu werden. Herzstück der Wohnung ist der offene Wohnbereich mit Küche. Eine Trennwand separiert den Kochbereich vom Wohnraum, ohne ihn zu zerteilen. Das Resultat ist ein großzügiger Raumeindruck, verstärkt durch die einmaligen Blickbeziehungen des Turmes.

The Type I apartments have well-thought-out floor plans with three rooms. In addition to the master bedroom, another room can be flexibly used as a work, guest or children's bedroom, depending on the needs of the occupants.

The heart of the apartment is the open-plan living room and kitchen. A partition divides the kitchen from the living area without separating it completely. The result is a feeling of spaciousness, accentuated by the amazing views.



DEINE ART, MICH ZU BEGEISTERN WOHNUNGSTYP J

KOMPAKT UND EINE KLASSE FÜR SICH - IN DEN WOHNUNGEN
DES TYPUS J IST LIFESTYLE ATTRAKTIV VERDICHTET.

TYP J – WOHNEN MIT WEITBLICK!

TYPE J – COMPACT LIVING,
FAR-REACHING VIEWS!

Beruflich erfolgreich, privat aktiv – Menschen mit diesen Attributen finden in Düsseldorf ein nahezu unüberschaubares Angebot an Möglichkeiten. Und in win win finden sie ein Zuhause, das zu ihrem Lebensstil passt. Der Wohnungstyp J ist kompakt gestaltet, bietet auf dem optimal genutzten Raum trotzdem alle Annehmlichkeiten, die man von einem modernen, hochwertigen Apartment erwarten darf. In Kombination mit den Service-Angeboten des Hauses bleiben keine Wünsche offen – aber alle Möglichkeiten.



SCANNEN SIE DIESEN QR-CODE
MIT DEM IPHONE, UM ZUR PANO-
RAMA-ANSICHT ZU GELANGEN!

*Professionally successful,
privately active – people with
these attributes will never
be at a loss of what to do in
Düsseldorf. And in win win
you will find a home that
suits your lifestyle. The Type
J apartment has a compact
design, but with its optimal
use of space it offers all the
amenities you would expect
from a modern, premium
apartment. Combined with
the range of services offered
by the building, all your
needs are covered – and all
your options are open.*



VR-TECHNOLOGY READY!

*TRAUEN SIE IHREN AUGEN.
DURCH DAS VR-ERLEBNIS
BLEIBEN KEINE FRAGEN MEHR
OFFEN. VERSPROCHEN.

ERLESENE MATERIALIEN HALTEN, WAS
DIE EXPONIERTE LAGE VERSPRICHT.



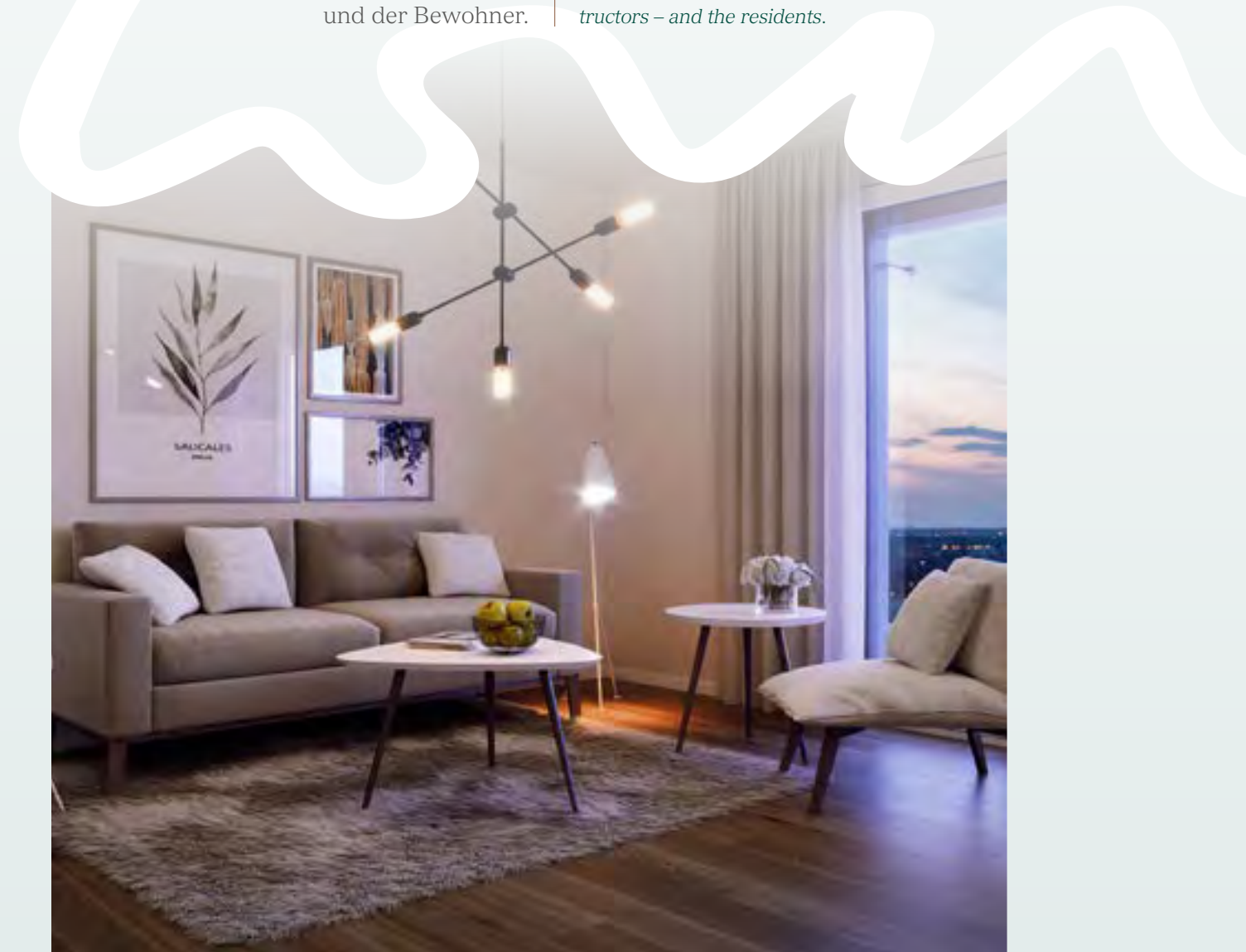


HOHE QUALITÄT BIS INS KLEINSTE DETAIL

Die Wohnungen des Typs J liegen auf den Etagen 9 bis 14, nach Nordwesten und Südosten orientiert. Der offene Wohnraum mit integriertem Kochbereich ist stets zur Fensterseite orientiert, um ihn natürlich zu belichten. Die Qualität der Ausstattung in den Apartments entspricht dem Standard des Hauses: Bodentiefe Fenster und transparente Brüstungen gewähren freie Sicht über den Hafen und die Stadt. In den Wohnräumen ist hochwertiges Eichenparkett verlegt, während in den Bädern Feinsteinzeugfliesen verarbeitet wurden. Jedes Detail zeugt von hohem Anspruch – des Bauherrn und der Bewohner.

High quality down to the last detail.

The Type J apartments are located on floors 9 to 14, and face north-west or south-east. The open living space with integrated kitchen has a window running along its entire length to provide it with the maximum amount of natural light. The quality of the fittings in the apartments reflects the overall standard of the building: floor-to-ceiling windows and transparent balustrades provide unobstructed views of the harbour and the city. The living areas feature high-quality oak parquet, while porcelain stoneware tiles have been used in the bathrooms. Every detail reflects the high standards of the building constructors – and the residents.





REDUCED TO THE MAX

MORE THAN YOU EXPECTED

Die Grundrisse als Leinwand für das facettenreiche Bild Ihres persönlichen Einrichtungsstils. Was alles möglich ist, sehen Sie hier anhand zweier unterschiedlicher Interior-Design-Konzepte auf identischem Wohnungsschnitt. Noch mehr Inspiration finden Sie online oder in unserem Showroom im Andreas Quartier in der Düsseldorfer Altstadt.

The floor plans as a canvas on which to create your personal interior design style. To give you an idea of what's possible, below are two different interior-design concepts in the same space. You can find more inspiration online or in our showroom in the Andreas Quartier, in Düsseldorf's Old Town.

OPULENT UND ELEGANT ODER KÜHL UND NORDISCH. DIE EFFIZIENTEN GRUNDRISSSE DES WIN WIN MACHEN ALLES MÖGLICH.



THERE IS MORE TO DISCOVER!

BEST OF INTERIOR-DESIGN

***win win goes VR!**

Hier sehen Sie nur zwei von viel mehr Möglichkeiten und exklusiven Interior-Styles. Tiefer tauchen Sie auf unserer Projekt-Website ein: Dort haben wir für Sie vier Panoramen mit herausragender Innenarchitektur vorbereitet. Get inspired!

***win win goes VR!**

Here you can see just two of many options and exclusive interior design styles. You can delve deeper by visiting our project website: there you will find four panoramas with outstanding interior design concepts. Get inspired!



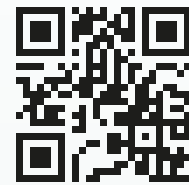
WASSER, WIND UND WEITE - DAS LEBEN AM FLUSS
BRINGT DIE SCHÖNSTEN ASPEKTE DES WOHNS MIT SICH.

INTO THE GREAT WIDE OPEN WOHNUNGSTYP S

TYP S – AUF ZU NEUEN UFERN!

EXPLORING NEW HORIZONS

Eine Wohnung muss ihren Bewohnern den Raum geben, den diese zur Entfaltung brauchen. Aber ein Zuhause kann noch mehr: Es kann inspirieren, den Stil seiner Bewohner unterstreichen neue Möglichkeiten aufzeigen. Die Wohnungen des Typs S in win win tun genau das: Sie bieten ihren Bewohnern Optionen, wo andere Wohnungen Grenzen setzen.



SCANNEN SIE DIESEN QR-CODE MIT DEM IPHONE, UM ZUR PANORAMA-ANSICHT ZU GELANGEN!

An apartment needs to provide its occupants with the space they need to express themselves. But a home can do more than that: it can inspire, accentuate the occupant's personal style and open up new possibilities. The Type S apartments in win win do exactly that: they offer their occupants options where other apartments set limits.



*DAS HABEN SIE NOCH NIE GESEHEN. SCHAUEN SIE AUS IHREM FENSTER AUS DEM 18. STOCK AUF DÜSSELDORF. AUS IHREM GARTEN. ODER VOM SCHREIBTISCH AUS.



NAHEZU DIE GESAMTE STIRN- SEITE DES WOHNZIMMERS WIRD VON DEN BODENTIEFEN FENSTERN EINGENOMMEN. LICHT UND WEITE WERDEN EIN TEIL DES WOHNRAUMES.

The Type S apartments are located on floors 15 to 18 on the south-easterly side of the tower. The windows also face in this direction, providing plenty of natural light in the living- and bedrooms. The apartments have a classic layout with a central corridor that connects the two bedrooms, the living and dining area, as well as the entrée and closet. Privacy and storage are thereby harmoniously combined.

Die Wohnungen des Typs S liegen auf den Etagen 15 bis 18 an der südöstlichen Seite des Turmes. Genau zu dieser Seite sind auch die Fenster orientiert. Auf diese Weise gelangt viel Tageslicht in die Wohn- und Schlafräume, die nach einem bewährten Muster arrangiert sind: Die Wohnungen folgen einer eher klassischen Aufteilung mit einem zentral angeordneten Flur, der die beiden Schlafzimmer, den Wohn- und Essbereich sowie Entrée und Abstellraum miteinander verbindet. Privatheit und Stauraum werden so auf perfekte Weise miteinander in Einklang gebracht.

WOHNEN IN KLASSISCH ELEGANTEM STIL



Der Medienhafen ist gekennzeichnet durch architektonisch anspruchsvolle Projekte. win win fügt sich in dieses Umfeld perfekt ein, legt allerdings das Augenmerk nicht allein auf die Außenwirkung der modernen Architektur. Mehr noch stehen die Innenräume, die Qualität der Ausstattung und damit die Bedürfnisse der Nutzer im Fokus.

Dementsprechend kommen bei der Ausstattung der Apartments ausgesuchte Materialien und Premium-Produkte namhafter Hersteller zum Einsatz. Das Eichenparkett der Wohnräume strahlt eine wohliche Wärme aus und die spürbare Wertigkeit der Badausstattung sorgt auch hier für Behaglichkeit.

The Media Harbour is characterised by its architecturally ambitious projects. win win fits perfectly into this environment but does not focus exclusively on external appearances with its modern architecture. The main emphasis is in fact on the interiors, the quality of the design and fittings, and thereby the needs of the users. Accordingly, the apartments are fitted with carefully selected materials and premium products from well-known brands. The oak parquet in the living areas provides a cosy warmth, while comfort is also a priority in the bathrooms with their noticeably high-quality fixtures and fittings.

WER MÖCHTE, KANN SICH DIE WOHNUNG IN EINEM ERLESENEN STIL EINRICHTEN LASSEN, DER MIT DER WERTIGKEIT DER OBJEKTE KORRESPONDIERT.

TIME TO RELAX – DER WOHNBEREICH DER APARTMENTS VERFÜHRT DAZU, DIE GEDANKEN UND DEN BLICK SCHWEIFEN ZU LASSEN.



STILVOLLE ELEGANZ - DIE STUDIO-WOHNUNGEN VERMITTELN
DIE AUSGESUCHTE EXKLUSIVITÄT EINES HOCHWERTIGEN HOTELS.

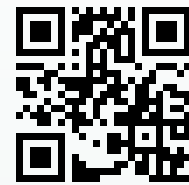
THE WINNER TAKES IT ALL WOHNUNGSTYP N

TYP N – REDUCED TO THE MAX

EVERYTHING COUNTS

Mikro-Apartments sind ein aktueller Trend des Wohnungsmarktes. Das Konzept: Sie verbinden höchsten Wohnkomfort und platzoptimierendes Interieur mit der Wertigkeit exklusiver Apartments. Der vorhandene Raum wird perfekt ausgenutzt und besticht durch eine hohe Wertigkeit.

Die Studio-Wohnungen des Typs N in win win treiben dieses Konzept buchstäblich auf die Spitze: Sie entstehen auf den oberen Ebenen von win win, in den Etagen 9 bis 14, und bieten in dieser Lage nicht nur eine anspruchsvolle Ausstattung, sondern auch spektakuläre Aussichten.



SCANNEN SIE DIESEN QR-CODE MIT DEM IPHONE, UM ZUR PANORAMA-ANSICHT ZU GELANGEN!

Micro apartments are all the rage in the housing market. The concept: combining a high level of comfort and space-optimised interiors with the quality standards of exclusive apartments. The available space is optimally utilised and of a conspicuously high quality. The Type N studio apartments in win win literally take this concept to the limit: they are located on the upper levels of win win, on floors 9 to 14, and with this location offer not only high-spec interiors but also spectacular views.

VR-TECHNOLOGY READY!*

*MÖCHTEN SIE MEHR SEHEN? WIE WÄRE ES MIT 360°. WIR PRÄSENTIEREN IHNEN IHRE WOHNUNG, ALS STÜNDEN SIE LIVE DARIN.

GRÖSSTMÖGLICHE LEBENSQUALITÄT AUF BEGRENZTEM RAUM
IST DAS KONZEPT DER STUDIO-WOHNUNGEN VON WIN WIN.





FEEL AT HOME. DAS ZUSAMMENSPIEL ALLER KOMPONENTEN ERZEUGT EIN GEFÜHL VON WERTIGKEIT, WOHNEN MAN AUCH SCHAUT.

Die Studio-Wohnungen von win win sind nach Norden orientiert. Damit bleibt der großartige Blick in Richtung Hyatt, Rhein und Innenstadt nicht den Bewohnern der größeren Einheiten vorbehalten. Auch die Bewohner der Studios kommen in den Genuss der einmaligen Aussicht. Auch bei der Ausstattung des optimal geschnittenen Wohnraumes und des Badezimmers entsprechen die Studios dem hohen Standard der gesamten Projektentwicklung. Auch hier wird Langstab-Parkett aus Eiche verlegt. Auch hier werden hochwertige Produkte in den Küchen und Bädern verarbeitet. Und auch hier sind Wohnkomfort und Lebensqualität unmittelbar erlebbar.

The win win studio apartments are north facing. Thus, the fantastic view towards the Hyatt, the Rhine and downtown is enjoyed not only by occupants of the larger units – studio residents get to enjoy the same vista. The studios correspond to the high specifications of the entire project development, including the quality of the fittings and the optimal design and layout. The studios also feature oak parquet flooring and exclusive fittings in the kitchens and bathrooms. A perfect fusion of comfort and quality of life.





FACTS AND FIGURES

WIN WIN ALS KAPITALANLAGE

Das Projekt win win wird von der Frankonia Eurobau AG entwickelt, einem der leistungsfähigsten Anbieter im Bereich der Immobilienprojektentwicklung. Erstklassige Lagen, hervorragende Bauqualität und hochwertige Ausstattung zeichnen alle Projekte der Frankonia aus. Das macht sie zu Kapitalanlagen, die sich durch eine hohe Wertstabilität, nachhaltige Vermietbarkeit und damit ein konstantes Wertsteigerungspotential auszeichnen.

DÜSSELDORF

- Sitz der nordrhein-westfälischen Landesregierung
- Fläche: 217,01 km²
- 42 km Rheinlänge innerhalb der Stadtgrenzen
- Siebtgrößte Stadt Deutschlands
- 356.609 Privathaushalte (2017)
- 639.407 Einwohner (2017)
- 14.583 Personen mit Nebenwohnsitz (2017)
- Platz 6 mit der höchsten Lebensqualität weltweit (laut Mercer-Studie „Quality of Living, 2018“)
- BIP je Erwerbstätige/-r 82.667,- € (2012)
- Arbeitslosenquote 6,6 % (2018)
- Kaufkraft-Kennziffer 118,7 (2017)

HAUSHALTSSITUATION (2017)

- Single-Haushalte: 53,9 %
- 2-Personen-Haushalte: 25,7 %
- 3-Personen-Haushalte: 10,4 %
- 4- und Mehrpersonenhaushalte: 10 %

WIN WIN

- 90 Eigentumswohnungen
- Wohnungsgrößen zwischen 29 m² und 75 m²
- Umfangreicher Concierge-Service
- Hochmodernes Fitnessstudio
- Exklusive Räumlichkeiten mit Entertainment-Angebot (win win Club)
- Dachgarten mit Außenküche
- Tiefgarage mit 299 Stellplätzen (Ladestation optional)
- Barrierefrei erreichbarer Fahrradkeller

WIN WIN AS AN INVESTMENT

The win win project is being developed by Frankonia Eurobau AG, one of the most experienced providers in the field of real-estate project development. Prime locations, excellent construction quality and high-specification interiors characterise all Frankonia projects. The investment approach is based on sustainable value retention and rental income as well as continuous value development.

DÜSSELDORF

- Seat of the state government of North Rhine-Westphalia
- Area: 217.01 km²
- 42 km of the Rhine within the city limits
- Seventh largest city in Germany
- Private households 356,609 (2017)
- 639,407 inhabitants (2017)
- Persons with secondary residence 14,583 (2017)
- Ranked 6th worldwide for quality of life (according to MERCER city study “Quality of Living, 2018”)
- GDP per employed person €82,667 (2012)
- Unemployment rate 6.6% (2018)
- Purchasing Power Indicator 118.7 (2017)

HOUSEHOLD SITUATION (2017)

- Single-person households: 53.9%
- 2-person households: 25.7%
- 3-person households: 10.4%
- 4- and more-person households: 10%

WIN WIN

- 90 apartments
- Apartment sizes between 29 sqm and 75 sqm
- Concierge
- State-of-the-art gym
- Exclusive facilities with entertainment offerings (win win club)
- Roof garden with outdoor kitchen
- Underground garage with 299 parking spaces (charging station optional)
- Disabled-accessible bicycle cellar

„GOLDENE REGELN“ FÜR DEN ERFOLG

GOLDEN RULES FOR SUCCESS

„Wir planen, realisieren und revitalisieren Immobilien für Menschen und haben bei unserer täglichen Arbeit immer den Kunden und Bewohner im Blick, überlegen im Vorfeld: Was sind seine Bedürfnisse. Wir entwickeln Immobilien, die durchdacht sind, die Sinn machen.“

Und das beginnt mit der Lage, die muss 1a sein! FRANKONIA Eurobau errichtet seine Immobilien ausschließlich an Wirtschafts-Standorten mit hohem und dauerhaftem Zukunftspotential, wie zum Beispiel in Hamburg, Berlin, Düsseldorf und München. Die optimale Anbindung der Immobilie an Infrastruktur, Umweltfaktoren und gute Freizeitmöglichkeiten in der näheren Umgebung sind weitere entscheidende Faktoren.

Bei der Entwicklung seiner Projekte trägt das Unternehmen Verantwortung und ist sich dieser bewusst. Es geht um Nachhaltigkeit und langfristige Werte! Es geht um ästhetische Architektur, in sich stimmig und optimal integriert in das städtebauliche Umfeld.

„Wir wollen Städte schöner machen!“

“We plan, implement and revitalise properties for people. In our day-to-day work we always have our customers and future residents in mind, and think about their needs and requirements in advance! We develop properties that are well thought-out and that make sense.”
And that starts with the location, which has to be prime! FRANKONIA EUROBAU constructs its buildings exclusively in locations with high and sustainable future economic potential, such as Hamburg, Berlin, Düsseldorf and Munich. Optimal transport connections, environmental factors and good recreational opportunities in the surrounding area are other decisive factors.

When developing its projects, the company takes its responsibility seriously. It is about sustainability and long-term values! It is about aesthetic, harmonious architecture that integrates optimally into the urban environment.

“We want to make cities more beautiful! When we ask customers – many are managers and executives – what luxury means to them, the answer is often: Time!” FRANKONIA gives back time! In the form of a 5-star concierge service, for example, as in the Andreas Quartier, a residential complex in the historic city heart of Düsseldorf, or the Heinrich-Heine Gärten. And these are just two prime examples of many FRANKONIA projects

„Wenn wir Kunden fragen – viele sind Manager und Führungskräfte –, was für sie Luxus bedeutet, lautet die Antwort: Zeit!“ FRANKONIA gibt Zeit zurück! In Form eines Concierge-5-Sterne-Service wie zum Beispiel wie im Andreas Quartier, eine Wohnanlage in der historischen Stadtmitte Düsseldorfs, oder in den Heinrich Heine Gärten. Und das sind nur zwei Paradebeispiele von vielen FRANKONIA-Projekten, die zeigen, wie WOHNEN „geht“. Sie verbinden Premium und Perfektion – von der Ausstattung und der Lebensqualität über das Sicherheitskonzept bis hin zur integrierten Gastronomie und zum ausgefeilten Service ...

„Die Treue unserer (Wieder)käufer beweist dieses einmalige FRANKONIA-Erfolgskonzept.“ Auch bei win win im Medienhafen setzt FRANKONIA sein Erfolgskonzept fort. Das Unternehmen schafft den großen Spagat, bei seinen Projekten von A bis Z alles in einer Hand zu haben. Von der Standortsuche bis zur Fertigstellung. Es entstehen zwei Wohntürme in Premium-Qualität, natürlich in 1-a Lage! Dieses Quartier wird ein Meilenstein im Medienhafen sein, denn Wohnraum gibt es hier bis jetzt nicht.

„Das Objekt ist besonders interessant für Menschen, die neben ihrem beruflichen Erfolg das Leben rundum genießen wollen. Für Menschen, die ihre Work-Life-Balance brauchen.“ Die liefert FRANKONIA! Die Wohntürme verfügen unter anderem über Concierge, Dachgarten oder Fitnessstudio. Es gibt Mikro-Apartments für Berufstätige, nach Wunsch möbliert. win win – ein Immobilienprojekt, das durchdacht ist, den Menschen im Fokus hat und Maßstäbe setzt...!

that show how Living “works.” They combine “premium” and “perfection” – from the interior design to quality of life and the security concept, from integrated catering to exclusive service ...

“The loyalty of our (repeat) buyers is a testimony of this unique FRANKONIA success concept.” FRANKONIA is continuing its successful concept at win win in the Media Harbour. The company is able to achieve the impressive balancing act of covering every aspect of a project from A to Z – from finding a location to completion of the construction. Two residential towers are being built in premium quality, and of course in a prime location! This quarter will be a milestone in the Media Harbour, because it will be the area’s first residential project.

„The buildings are particularly interesting for people who – in addition to their professional success – want to enjoy life to the full; who are looking for a good work-life balance.“ FRANKONIA provides what they need! The residential towers include a concierge, roof garden and gym. And for busy working people, there are micro-apartments that can be furnished on request. win win – a real-estate project which is well thought-through, which is firmly focused on the needs of occupants, and which sets standards ...!



KONTAKT UND ANSPRECHPARTNER

CONTACT US

FRANKONIA

FRANKONIA Immobiliengesellschaft mbH
Mühlenstraße 36, 40213 Düsseldorf
Tel.: +49 211 8632300
E-Mail: info@winwin-duesseldorf.de
www.winwin-duesseldorf.de

Besuchen Sie uns auch in unserem Showroom:
win win-Showroom im Andreas Quartier
Mutter-Ey-Platz 1, 40213 Düsseldorf
Täglich geöffnet von 10:00 bis 18:00 Uhr

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Diese Informationsschrift bemüht sich, zum Zeitpunkt des Erscheinens und im Rahmen des Zumutbaren richtige und vollständige Informationen zur Verfügung zu stellen.

Wie bei allen Projekten vor Baubeginn können sich Planung, Architektur und Flächen noch verändern. Die in dieser Broschüre gemachten Angaben und Darstellungen sind deshalb unverbindlich. Wir übernehmen damit keine Haftung, Zusicherung und/oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der in dieser Informationsschrift bereitgestellten Informationen. Insbesondere sind alle gemachten Angaben, Bilder, Zeichnungen, Ausführungen usw. lediglich nur als eine Anregung und/oder ein

Beispiel für die vielfältigen Möglichkeiten zu verstehen.

Eine Zusicherung von Ausstattungen, Mengen, Qualitäten, Marken und Details ist damit ausdrücklich nicht verbunden. Auch können die Informationen Wunschausstattungen zeigen, die nur aufgrund gesonderter Absprache und nur gegen Aufpreis ausgeführt werden. Wir behalten uns das Recht vor, jederzeit und in jeder Hinsicht frei über den Inhalt der in dieser Informationsschrift gemachten Angaben zu entscheiden, insbesondere jederzeit ohne Angabe von Gründen und ohne Information der Leser das Beschriebene zu ändern, zu ergänzen oder gänzlich zu entfernen und durch Neues zu ersetzen. Grundlage für einen Kaufvertrag kann diese Informationsschrift daher nicht sein. Dafür ist ausschließlich der Inhalt des notariellen Kaufvertrages mit den dort niedergelegten Plänen und Bau- und Ausstattungsbeschreibungen maßgeblich.

Wir vertrauen auf Ihr Verständnis.

Contact International Clients



JLL Residential Development GmbH
Unter den Linden 14, 10117 Berlin
Tel.: +49 30 88 66 000
E-Mail: residential.development@eu.jll.com
residential.jll.de

DISCLAIMER

With this brochure, we have endeavoured and made all reasonable effort to provide accurate and complete information at the time of publication. As with all projects before the start of construction, the planning, architecture and floor plans may still change. The information provided in this brochure is therefore not binding. We assume no liability, and cannot guarantee the up-to-dateness, accuracy and completeness of the information provided in this brochure. In particular, all statements, images, drawings, plans, etc. are only to be understood as an inspiration and/or example for the many possibilities. We expressly make no guarantee of the fixtures, quantities, quality, brands and details presented here. Also, the information may show optional extras that are provided only by special arrangement and only for an additional cost. We reserve the right, at any time and in all respects, to freely decide on the content of the information given in this brochure, and in particular at any time and without providing a reason or informing the reader, to modify, supplement or remove the information described above and to replace it with something new. Therefore, this document cannot be regarded as the basis for a sales contract. For this purpose, only the content of the notarised purchase contract, with the plans and descriptions of the construction and fittings, is relevant. We appreciate your understanding.

winwin
THE ONE AND ONLY

Media Harbour Residences

FRANKONIA



More information

Jones Lang LaSalle Property Consultants Pte Ltd
CEA License No. L3007326E

9 Raffles Place #39-00 Republic Plaza, Singapore 048619

Tel: +65 6220 3888

Fax: +65 6225 3165

E-Mail: internationalresi@ap.jll.com

internationalresidential.jll.com.sg

win win
THE ONE AND ONLY

FRANKONIA Eurobau Heimathafen GmbH, Hübeck 5, 41334 Nettetal
www.frankonia-eurobau.de